

Más de 20.000 niños participaron en el XXIV Torneo Ponyfútbol, que hoy llega a su fin

Medellín, 19 de enero del 2008. Bavaria, S. A., a través de su marca Pony Malta, ratifica hoy una vez más su compromiso y respaldo a la fiesta deportiva infantil más importante del país. En las horas de la tarde se realiza la gran final del XXIV Torneo Nacional Ponyfútbol 2007-2008, donde participaron en total 1.138 equipos conformados por 20.484 niños de cerca de 16 departamentos en Colombia.

El evento, en el que participan niños de ocho a doce años, comenzó a disputarse en el mes de junio del año anterior en diferentes eliminatorias regionales y nacionales. Hoy, uno de los 32 conjuntos que pasaron a la fase final se llevará el codiciado trofeo, el cual ha sido ganado en tres oportunidades por los equipos de Urabá, Envigado y Córdoba. El torneo contó en esta última etapa con equipos de Antioquia, Medellín, Cali, Cúcuta, San Andrés y Providencia, Nocaima, Bogotá, Tumaco, Cartagena y Manizales. Esta tarde, el tercer y cuarto puesto lo disputarán los equipos de Tumaco y Fátima a las 2:00 p.m., y por la gran final, a las 3:30 p.m., se enfrentarán los oncenos de Compensar Bogotá y Efisae Envigado, campeón del torneo en los últimos tres años.

A través del Ponyfútbol, y dentro de sus iniciativas de inversión social, Bavaria ha fomentado la socialización de los menores y la búsqueda de su crecimiento integral. El torneo representa el apoyo más grande de empresa privada alguna al fútbol en su etapa de formación. Gracias a esta iniciativa muchos niños del país han tenido la oportunidad de educarse durante el tiempo libre a través de una disciplina sana y educadora.

El desarrollo y la organización del proceso de eliminatorias durante toda la historia de este evento - la cual se remonta a 1985 - han estado a cargo de la Corporación Los Paisitas, entidad sin ánimo de lucro, que con el apoyo de Pony Malta ha logrado darle al Ponyfútbol la relevancia que actualmente tiene.

De la misma manera, el dinero que se recauda por la entrada a los partidos (\$1.000 pesos en las fases eliminatorias y \$2.000 pesos para la final) se destinará a la compra de *kits* escolares que se entregarán en escuelas de bajos recursos en diferentes municipios del país. Este año la marca entregará 1.200 estuches escolares, acompañados de un *six pack* de Pony Malta. Durante el 2007 la inversión total de Bavaria en Ponyfútbol y disciplinas alternas como baloncesto y voleibol, ascendió a los 800 millones de pesos.

Son muchos los equipos municipales, distritales y capitales que se han llevado la Copa Pony Malta, durante sus 23 ediciones: Urabá en 1988,1995 y 1997; Córdoba en 1998, 1999 y 2000; Envigado en el 2005, 2006, 2007; y La Floresta en 1985 y 1987. Este es el primer año en que San Andrés y Maicao entran a participar en las fases eliminatorias zonales nacionales. Lo anterior indica que el campeonato cada vez se fortalece más a nivel nacional.

En este torneo han participado jugadores que actualmente se destacan como jugadores profesionales: Gerardo Bedoya, Amaranto Perea, Luis Gabriel Rey, Radamel Falcao, Dairo Moreno, Víctor Hugo Montaña, entre otros. Asimismo, el primer director técnico campeón del Ponyfútbol fue Francisco Maturana en 1985, quien posteriormente se consagraría como orientador del Once Caldas, Atlético Nacional y la Selección Colombia.

Pony Malta lanzó el pasado mes de junio su nueva imagen, estrategia y propuesta de valor: “energía nutritiva y refrescante para que nada te detenga”. Con su campaña de comunicación logró afianzar esta propuesta, que hace énfasis en que al combinar nutrición y refrescancia, los consumidores tendrán la energía necesaria para dar lo mejor. El pasado mes de noviembre Pony Malta lanzó sus nuevas presentaciones *pet*. Los nuevos envases de 330 centímetros cúbicos y 1.5 litros, hacen parte del plan de modernización de imagen de la marca.

Bavaria S. A. es la mayor compañía de bebidas de Colombia. Sus marcas de cerveza *Águila*, *Águila Light*, *Póker*, *Costeña*, *Pilsen*, *Club Colombia*, *Brava*, *Costeñita*, *Peroni*, *Barena*, *Redd's*, *Pony Malta*, *Agua Brisa*, *Agua Brisa con gas*, son líderes en Colombia.

Para información adicional, por favor contactar a:
DIRECCIÓN DE RELACIONES CORPORATIVAS

Tel. 57 - 1 - 638 9290 · Bogotá, D. C.

Maria Clara Gracia Buitrago: Maria.Gracia@bav.sabmiller.com

Juan David Lee Aguirre: Juan.Lee@bav.sabmiller.com

BAVARIA, S. A.

www.bavaria.com.co

